

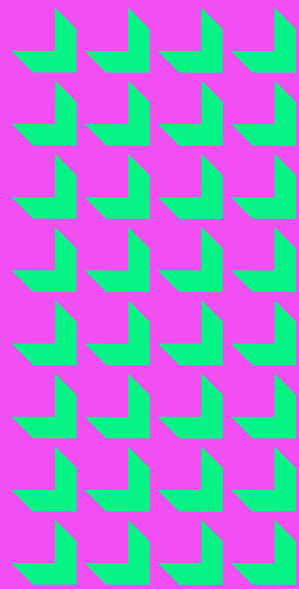
Glamorous Goat
apps not apps

BUSINESS CASE TEMPLATE - APP ONTWIKKELING

- ▶ *Hoe je van app idee tot een onderbouwde business case komt voor management buy-in*

www.glamorousgoat.nl

All you can't imagine.



Business Case Template - App Ontwikkeling

1. Management Samenvatting

Deze sectie bevat een beknopte samenvatting van de hele business case, uiteengezet in enkele alinea's. Deze samenvatting bevat minimaal de volgende onderdelen:

- ▶ Het probleem, de behoefte of de kans van de app
- ▶ De overwogen opties
- ▶ De benodigde resources
- ▶ De te behalen voordelen en waarden
- ▶ Een risicoanalyse
- ▶ De projectomvang en verwachte resultaten
- ▶ De aanbevolen actie

2. Financieel Component

Deze sectie beschrijft de financiële aspecten van de app, inclusief de geschatte kosten en een gedetailleerde uitsplitsing van het budget.

2.1. Financiële Beoordeling

Een financiële beoordeling is ontworpen om een voorgestelde investering te evalueren, in termen van zijn financiële levensvatbaarheid. Het beoordeelt het rendement op investering dat het de investeerder zal opleveren.

- ▶ Projectkosten
- ▶ Rentabiliteitsindex
- ▶ Risicoanalyse
- ▶ Ratioanalyse

2.2. Kosten-Batenanalyse

Vergelijking van verwachte kosten tegenover de verwachte voordelen van de app.

- ▶ Installatiekosten van de app
- ▶ Kosten voor het trainen van gebruikers
- ▶ Verhoogde capaciteit, efficiëntie, extra omzet, marges en kostenbesparing

3. Projectdefinitie

Op dit punt in de app businesscase moet je meer details geven over de reikwijdte van de app, inclusief de aard van de app, hoe het eruit zal zien, welke elementen het bevat en welke oplossingen het zal bieden.

3.1. Achtergrondinformatie

Je moet kort de omstandigheden, kansen of geïdentificeerde problemen schetsen die je hebben aangezet tot het bedenken van een oplossing (oftewel de app).

3.2. Bedrijfsdoelstelling

Beantwoord deze belangrijke vragen:

- ▶ Wat wil je zowel kwantitatief als kwalitatief bereiken door je oplossing te initiëren?
- ▶ Wat zijn de doelen van de app? Wees hier specifiek over, breek de voordelen, doelen, targets en objectieven zo objectief mogelijk af.
- ▶ Wat heb je nodig om dit doel te bereiken?
- ▶ Hoe kan de voorgestelde app het bedrijf in zijn geheel bevorderen?
- ▶ Ondersteunt je aanpak de bedrijfsstrategie, doelen en cultuur?

3.3. Voordelen en beperkingen

De voordelen die je in deze sectie noemt, moeten zowel financiële als niet-financiële aspecten dekken. Deze kunnen zijn (afhankelijk van de aard van de app):

- ▶ Kostenbesparing
- ▶ Omzetverhoging
- ▶ Verbetering van de klantenservice
- ▶ Bereiken van een hogere kwaliteitsservice
- ▶ Je positie in de markt verbeteren
- ▶ De dienst van je concurrenten evenaren (of overtreffen)
- ▶ Betere communicatie met je doelmarkt bereiken

3.4. Alternatieve analyse

Geef de alternatieve opties die je hebt geïdentificeerd aan, beschrijf wat ze zouden hebben ingehouden en evalueer vervolgens hoe succesvol ze zouden zijn in jouw specifieke zakelijke context. Specificeer hun sterke en zwakke punten en concludeer vervolgens waarom de app die je hebt bedacht het beste resultaat belooft.

3.5. Strategie

Beantwoord de volgende vragen:

- ▶ Bieden je concurrenten dit aan? Zo ja, hoe is jouw versie van de app beter dan wat zij bieden?
- ▶ Welke voordelen biedt de app aan je bedrijf die je concurrenten niet hebben?
- ▶ Hoe laat deze app jouw bedrijf opvallen in de markt?
- ▶ Maakt de app het waarschijnlijker dat klanten voor jou kiezen in plaats van voor een concurrent?
- ▶ Maakt het jouw diensten uniek?
- ▶ Speelt de app in op belangrijke klantbehoeften of biedt het een betere klantervaring?

3.6. Projectplan

Deze sectie moet details bevatten over het volgende:

- ▶ De geplande activiteiten
- ▶ Gedetailleerde tijdlijnen
- ▶ Een uitsplitsing van het vereiste werk
- ▶ De betrokken afdelingen
- ▶ De personen die elke taak zullen uitvoeren
- ▶ Een tijdschema voor het hele project
- ▶ De belangrijkste fasen waar het project doorheen zal gaan
- ▶ De belangrijkste deliverables van het project

3.7. Marktbeoordeling

Inclusief alle factoren die momenteel invloed hebben op je bedrijf en alle nieuwe factoren waarvan je verwacht dat ze invloed zullen hebben op je bedrijf gedurende de periode waarin je voorgestelde app project wordt uitgevoerd. Beantwoord deze vragen:

- ▶ Hoe is de markttrend?
- ▶ Breidt je marktaandeel uit of krimpt het?
- ▶ Zijn er belangrijke verstoringen in de markt geweest?
- ▶ Hoe is de concurrentie veranderd?
- ▶ Wordt er nieuwe technologie geïntroduceerd op de markt?
- ▶ Zijn er nieuwe concurrenten?
- ▶ Verwacht je grote veranderingen in de bedrijfsmarges door stijgingen in materiaal- of transportkosten?

3.8. Risicoanalyse

Beantwoord belangrijke vragen over risicobeheer:

- ▶ Welke risico's of mogelijke gevolgen zijn er?
- ▶ Welke kansen biedt de app? Hoe wege deze op tegen de risico's?
- ▶ Hoe worden de risico's beheerd?

3.9. Projectbenadering

Detailleer de methoden die je zult gebruiken om het werk te voltooien, je aan het tijdschema van het project te houden, consistent aan de belangrijkste deliverables te voldoen en de app op de best mogelijke manier op te leveren.

3.10. Inkoopstrategie

Beschrijf precies hoe de app gefinancierd zal gaan worden. Deze sectie moet uiteenzetten of het bedrijf een de app zal kopen, of de app op een andere manier zal moeten financieren (en zo ja, voor hoe lang en tegen welke voorwaarden).

4. Projectorganisatie

Deze sectie moet een tijdschema, belangrijke deadlines, de naam van de projectmanager en de teamleden die bij dit project betrokken zullen zijn, en de rollen die aan hen zullen worden toegewezen, bevatten.

4.1. Projectbeheer

Schets de specifieke aspecten van het projectbeheer, inclusief:

- ▶ Hoe het besluitvormingsproces eruit zal zien
- ▶ Wie de beoordelaars zullen zijn
- ▶ Wie de bevoegdheid zal krijgen om wijzigingen aan te vragen of goedkeuring te verlenen
- ▶ Wanneer beoordelingen zullen plaatsvinden
- ▶ De frequentie van check-ins
- ▶ De rollen en verantwoordelijkheden van uw creatieve team

4.2. Voortgangsrapportage

Om te zorgen dat deze voortgangsupdates de best mogelijke voordelen voor de app opleveren, moet u de punten specificeren die elk rapport moet behandelen. Dit kan bijvoorbeeld vragen zijn zoals:

- ▶ Hebt u de overeengekomen voordelen behaald?
- ▶ Hebben de voordelen de beloofde waarde aan de organisatie geleverd?
- ▶ Als deze waarden nog niet zijn behaald, waarom niet?
- ▶ Wat kan er in de toekomst worden gedaan om een betere uitvoering van het project te garanderen?

Hulp Nodig?

Heb je de template doorgenomen en denk je 'Oké, en nu?' Of loop je vast en wil je even sparren? Geen stress! Ons team staat voor je klaar om je verder te helpen met je app-idee. We kunnen de puntjes op de i zetten en je app echt tot leven laten komen.

Neem direct contact op via hallo@glamorousgoat.nl of via 013 – 70 09 713 zodat we de haalbaarheid van jouw app business case direct kunnen bespreken. Zo houden we de bal aan het rollen.

Over Glamorous Goat

We build apps, not apps...

Sinds 2013 werken we samen met toonaangevende bedrijven 🏢 over de hele wereld 🌍 en ontwerpen, ontwikkelen en lanceren we voor hen 5-sterren apps die miljoenen aan omzet genereren. 💰

All you can't imagine.

Wij ontwikkelen apps voor



EindhovenAirport ▶

